

## **Unternehmensausrichtung**

### **Selbstverständnis und Leitsätze von Savognin Tourismus im Surses (STiS)**

#### **Unser Selbstverständnis**

Die STiS ist eine eigenständige Tourismusorganisation. Unsere Kernkompetenzen sind die Gästeinformation und –beratung sowie das Produktmanagement. Unsere Tätigkeiten richten sich konsequent an den Bedürfnissen der Gäste aus und sollen dazu dienen, die Leistungsträger in der Kundenbindung zu stärken. Wir verstehen uns als Netzwerk und Plattform, um die Kräfte der Ferienregion Savognin Bivio Albula zu bündeln und zielgerichtet am Markt zu platzieren. Wir konzentrieren uns auf unsere Kernkompetenzen und lagern andere Aufgaben an Profis aus.

#### **Unsere Leitsätze**

##### **Focus auf Produkt und Dienstleistung**

Die Koordination und Entwicklung von Produkten in Zusammenarbeit mit unseren Leistungsträgern und Partnern sowie die Erbringung von qualitativ hochstehenden Dienstleistungen gegenüber dem Gast erachten wir als unsere zentrale Aufgabe.

##### **Der Gast steht im Zentrum**

Der Gast und seine Bedürfnisse stehen im Zentrum unseres Handelns. Wir richten unser Tätigkeiten, Aktivitäten, Produkte und Erlebnisse auf den Gast aus und sind bestrebt, seine Erwartungen zu übertreffen.

##### **Plattform für die Leistungsträger**

Wir verfügen nicht über eigene Produkte, sondern sehen uns in erster Linie als Plattform, welche die einzelnen Produkte, Dienstleistungen, Events, Veranstaltungen unserer Leistungsträger und Partner koordiniert und zu buchbaren Angeboten bündelt. Hierzu definieren wir klare Qualitätskriterien als Vorgabe für unsere Leistungsträger und Partner.

### **Glaubwürdigkeit durch Konsequenz**

Unser tägliches Handeln richtet sich konsequent und ausschliesslich nach der Unternehmensstrategie. Dadurch werden wir zu einem verlässlichen und vertrauenswürdigen Partner.

### **Ziele als Ansporn**

Wir verfolgen messbare Ziele gemäss der Unternehmensstrategie. Das Erreichen dieser Ziele verstehen wir als Ansporn und Zeichen, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden.

### **Konzentration auf die Kernkompetenzen**

Wir konzentrieren uns in unserer täglichen Arbeit auf unsere Kernkompetenzen und lagern andere Aufgaben an professionelle Partner aus.

### **Servicestelle für Leistungsträger und Partner**

Wir konzentrieren Know-how im Bereich Gästeinformation und Produktmanagement und sind in diesen Bereichen Servicestelle für Leistungsträger und Partner. Wir übernehmen Produktmanagement-Aufgaben im Mandat mittels Leistungsauftrag für Leistungsträger, Partner oder andere Destinationen.

### **Service und Qualität**

Wir zeichnen uns aus durch wegweisende Innovationen und umfassende Service- und Dienstleistungs-Qualität. Wir denken in der Dienstleistungskette. Mit unseren Dienstleistungen erfüllen wir höchste Ansprüche.

### **Wir sind ein Team**

Wir stehen zu unserem Wort. Integrität, Selbstverantwortung, Vertrauen, Toleranz und Respekt gegenüber dem Einzelnen zeichnen unser Miteinander aus. Wir sind stets bereit zu lernen und zu verändern. Unsere Mitarbeiter sollen im Team wachsen.

### **Vergleich mit den Besten**

An unseren Mitbewerbern messen wir uns. Die Massnahmen der besten, vergleichbaren Destinationen dienen uns als Ausrichtung und sind Motivation zu Höchstleistungen.

### **Verantwortungsbewusst**

Eine intakte Landschaft erachten wir als unser Kapital. Deshalb stehen wir für einen ausgewogenen Umgang mit der Landschaft/Natur ein. Unsere kulturellen Werte und Wurzeln (Sprache, Alpines Brauchtum, etc.) stellen eine wesentliche Grundlage und Inspirationsquelle für unsere touristischen Produkte dar.

Wir erfüllen unsere soziale Verantwortung und setzen die uns zur Verfügung stehenden Ressourcen treuhänderisch und unternehmerisch ein.